# **GRILLE DE SELECTION DES PROJETS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Critères généraux** | **Note** |
| **1** | **Le projet contribue-t-il à la stratégie de développement local, en s’inscrivant précisément dans les critères ou objectifs d’une fiche action ?**  *(L’attribution de la note 0 à ce critère est* ***éliminatoire****)* | **/1** |
| **2** | **Retombées économiques** du projet sur le territoire du PETR Vézère Auvézère   * Impact sur la fréquentation du territoire *(1 point)* * Effet d’entraînement sur d’autres activités du territoire *(1 point)* * Création ou maintien d’au moins un emploi, création de richesses *(1 point)* | **/ 3** |
| **3** | **Prise en compte des enjeux de développement durable** (climat, biodiversité, ressources naturelles, paysage, …)  Evalué selon les critères suivants :   * Niveau d’impact sur l’environnement, ou mesures prises (au-delà des obligations réglementaires) pour limiter d’éventuels impacts négatifs *(impact négatif : 0 – neutre : 1 – impact positif : 2)* * Valorisation ou sensibilisation auprès du public concernant la prise en compte de l’environnement | **/ 3**  /2  /1 |
| **4** | **Innovation** – évaluée selon les critères suivants :   * Offre / activité rare à l’échelle du PETR (voire à l’échelle régionale), ou déjà existant mais apportant une amélioration / valeur ajoutée * Mise en œuvre de concepts, procédés, méthodes, partenariats originaux   Dans son approche ou son contenu, il peut s’agir d’innovation sociale / technologique, économique, managérial / organisationnel / méthodologique  Une opération banale ou relevant du fonctionnement courant d’une structure obtiendra 0 point | **/ 2**  /1  /1 |
| **5** | **Localisation et portée géographique**   * Localisation (zone de chalandise, proximité d’activités complémentaires ou au contraire concurrentes) * Portée géographique, rayonnement du projet *(0 si portée limitée du projet, 1 si rayonnement à l’échelle de l’EPCI ou au-delà)* | **/ 2**  /1  /1 |
| **6** | **Partenariats et bénéficiaires**   * Construction du projet en concertation avec tous les partenaires concernés, mise en réseau * Projet en lien avec des initiatives locales * Nombre et diversité des bénéficiaires *(0 si un seul type de bénéficiaire, 1 si plusieurs bénéficiaires finaux parmi touristes, habitants par exemple, ou si adaptation à tout public …)* | **/ 3**  /1  /1  /1 |
| **Total de la note sur les critères généraux** | | **/14** |

*Si un critère est jugé inapplicable pour un projet donné : le score correspondant n’est pas renseigné, la note totale sera ramenée à 20 par proportionnalité.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critères spécifiques à la fiche action *Evaluation sur 6*** | | **Note** |
| Fiche action 1  Renforcer la dynamique économique et l’attractivité du territoire | **Viabilité économique et qualité technique du projet**  Ce critère sera évalué par le GAL sur la base des observations des partenaires techniques du PETR Vézère – Auvézère (EPCI, OT Terres de Corrèze, Département de la Corrèze, Région Nouvelle Aquitaine, chambres consulaires, PNR Millevaches en Limousin, etc).  L’effet levier de la subvention sera notamment pris en compte | **/ 6** |
| Fiche action 2  Soutien aux TPE / PME | *Cf. décision et argumentaire du Comité de Pilotage du dispositif ACP* | **/ 6** |
| Fiche action 3  Valoriser les sites patrimoniaux et culturels, soutenir la réhabilitation d’équipements touristiques et sportifs | Pour les **projets d’hébergement** :  A – Montée en gamme ciblée par les porteurs de projets – obtention de labels / étoiles supplémentaires visée  B – Présence sur le web (site, réseaux sociaux, plateformes de réservation, …)  C – Informations / valorisation des sites touristiques proches ou des produits locaux  Pour l’ensemble des **autres projets** :  A – Intérêt patrimonial du site / utilisation de l’équipement par un large public  B – Politique de communication mise en place (par exemple présence sur le web, actions communes avec l’OT Terres de Corrèze ou les partenaires, …) | **/ 6**  / 2    / 2  / 2  **/ 6**  / 3  / 3 |
| Fiche action 4  Soutien aux animations culturelles, sportives, touristiques, au sport et loisirs de pleine nature | A – Accessibilité (par exemple politique tarifaire définie, ou en accès libre)  B – Politique environnementale et / ou gestion des déchets  C – Politique d’évaluation définie | **/ 6**  / 2  / 2  / 2 |
| Fiche action 5  Contribuer au développement des énergies renouvelables, à la diminution des consommations énergétiques, à la protection des paysages et de la ressource en eau | A – Respect des orientations des schémas directeurs thématiques (SRADDET, SDAGE, charte biodiversité, charte forestière de territoire, etc.)  B – Valorisation des ressources locales  C – Formalisation du projet avec les partenaires institutionnels du PETR (ADEME, Agence de l’Eau, Syndicat d’Electrification, Syndicat de la Diège, EPCI, CPIE de la Corrèze, SEM ENRèze, PNR de Millevaches en Limousin …) | **/ 6**  / 3    / 2  / 1 |
| Fiche action 6  Valoriser les productions agricoles et structurer le capital terroir | A – Approvisionnement et / ou vente en circuits courts de proximité  B – Qualité environnementale des produits (AB ou conversion, HVE, …)  C – Absence d’intermédiaire dans l’approvisionnement et / ou la vente  D – Présence sur le web (site, réseaux sociaux, plateformes …) | / 2  / 2  / 1  / 1 |
| FA 7 - Renforcer l’ingénierie locale, la mise en réseau et les outils d’accompagnement à l’innovation pour un développement durable du territoire | A – Portée territoriale des actions menées par cette ingénierie  B – Prise en compte des enjeux de transition énergétique par les chargés de mission recrutés  C – Aspect pérenne des actions mises en place, reconductibilité des opérations envisagées | / 2  / 2  / 2 |
| Fiche action 8  Coopération Interterritoriale et transnationale | A – Lien de la thématique de coopération avec la stratégie de développement local  B – Part du territoire du PETR concernée par le projet de coopération  C – Le projet valorise les échanges d’expérimentation, de nouvelles idées et / ou approches innovantes avec d’autres territoires  D – Le projet favorise l’ouverture du territoire et son interconnexion avec les territoires voisins | / 1  / 1  / 2  / 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12 ou +** | **Projet sélectionné** | Projet en adéquation avec la stratégie de développement local |
| **8 à 11** | **Projet non retenu en l’état (ajourné)** | Projet à retravailler |
| **0 à 7** | **Projet rejeté** | Projet ne s’inscrivant pas dans la stratégie de développement local |